

DESIGN  
BY



## REGULAMIN KONKURSU

### „DESIGN BY ŚLIWKA NAŁĘCZOWSKA”

#### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „DESIGN BY ŚLIWKA NAŁĘCZOWSKA” (dalej „**Konkurs**”) jest firma prowadzona przez Beatę Kolterman pod nazwą: KOLTERMAN MEDIA COMMUNICATIONS z siedzibą w Warszawie pod następującym adresem: ul. Ratuszowa 11, 03-450 Warszawa, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca numer NIP 1130354429 oraz numer REGON 015900746 (dalej „**Organizator**”).
2. Konkurs odbywa się pod patronatem spółki pod firmą: COLIAN Sp. z o.o. z siedzibą w Opatówku pod następującym adresem: ul. Zdrojowa 1, 62-860 Opatówek, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000269526, posiadająca numer NIP 6182045200 oraz numer REGON 300446241 (dalej „**Mecenas Konkursu**”), której przysługują wyłączne prawa z tytułu rejestracji znaku towarowego słowno-graficznego „ŚLIWKA NAŁĘCZOWSKA W CZEKOLADZIE”, zarejestrowanego na rzecz Mecenas Konkursu przez Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej w rejestrze znaków towarowych za numerem R.107226.
3. Mecenas Konkursu jest wyłącznym fundatorem nagród w Konkursie.
4. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i zostanie przeprowadzony w terminie od dnia 1 marca 2018 r. do dnia 30 kwietnia 2018 r.
5. Wzięcie udziału w Konkursie jest dobrowolne, nieodpłatne oraz jednoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem niniejszego regulaminu (dalej „**Regulamin**”).
6. Regulamin jest dostępny (nieodpłatnie) w formie papierowej w siedzibie Organizatora oraz w siedzibie Mecenas Konkursu, a także w formie elektronicznej na stronie internetowej pod adresem: [www.designbysliwkanaleczowska.pl](http://www.designbysliwkanaleczowska.pl), przez cały okres trwania Konkursu.
7. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2017 r., poz. 165, z późn. zm.), albowiem jego wyniki nie zależą od przypadku.

#### § 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna, stale zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (dalej „**Uczestnik**” lub w liczbie mnogiej „**Uczestnicy**”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału:
  - 1) członkowie władz Organizatora i Mecenas Konkursu oraz członkowie jury konkursowego;
  - 2) pracownicy Organizatora i Mecenas Konkursu, a także osoby współpracujące z Organizatorem i Mecenasem Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych przy realizacji Konkursu (bez względu na prawną formę tej współpracy);

- 3) członkowie najbliższej rodziny osób wymienionych w pkt 1) i 2) powyżej, tj. osoby pozostające z którąkolwiek z osób wymienionych w pkt 1) i 2) powyżej w związku małżeńskim albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia albo związane z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli.
3. W razie powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości, czy Uczestnik spełnia warunki określone w ust. 1 niniejszego paragrafu, a także w razie powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do prawdziwości podanych przez Uczestnika danych osobowych, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika przedłożenia do wglądu w siedzibie Organizatora oryginału lub (według wyboru Uczestnika) przesłania za pośrednictwem poczty elektronicznej skanu dokumentu tożsamości potwierdzającego spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie, pod rygorem utraty prawa do brania udziału w Konkursie.

### § 3. ZADANIE KONKURSOWE

1. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do projektantów, grafików, pasjonatów mody i designu oraz wszystkich aspirujących do tych ról (profesjonalistów i amatorów). Do Konkursu można zgłaszać jedynie prace przygotowane samodzielnie, których autorem jest osoba zgłaszająca.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wykonanie zadania konkursowego polegającego na:
  - stworzeniu twórczego i kreatywnego projektu graficznego nadruku inspirowanego opakowaniem pralin „Śliwka Nałęczowska” (torebka 350 g) i przełożenie tej grafiki na kubek, płócienną torbę na zakupy i apaszkę według wzorów zamieszczonych na stronie internetowej pod adresem: [www.designbysliwkanaleczowska.pl](http://www.designbysliwkanaleczowska.pl), z tym zastrzeżeniem, że źródłem inspiracji dla Uczestników Konkursu powinno być opakowanie „Śliwki Nałęczowskiej” (torebka 350 g) pod względem kolorystyki, typografii, elementów graficznych itp. (dalej „Zadanie Konkursowe”).
3. Rozwiązanie Zadania Konkursowego powinno zawierać:
  - 1) projekt graficzny lub skan rysunku w formie pliku w formacie .pdf lub .jpg w dobrej rozdzielczości (min. 300 dpi), nie większy jednak niż 67MB, przedstawiający spójną linię 3 gadżetów (kubek, torba na zakupy i apaszka), zgodnych z założeniami opisanymi w ust. 2 niniejszego paragrafu oraz
  - 2) opis, nie dłuższy niż 500 (pięćset) znaków ze spacjami, w jaki sposób powstał dany projekt i co Uczestnika zainspirowało do jego stworzenia.
4. Jeden Uczestnik może zgłosić więcej niż jedno rozwiązanie Zadania Konkursowego, nie więcej jednak niż 3 (trzy) takie rozwiązania. Jeśli Uczestnik zgłosi więcej niż trzy rozwiązania Zadania Konkursowego, zgłoszenia czwarte i dalsze zostaną odrzucone, przy czym decydować będzie w takim przypadku kolejność zgłoszeń.
5. W przypadku zgłoszenia przez Uczestnika więcej niż jednego rozwiązania Zadania Konkursowego, każde zgłoszenie należy przesłać odrębnie (w formie osobnego zgłoszenia na stronie internetowej wskazanej w ust. 2 niniejszego paragrafu), przy czym w takim przypadku każde rozwiązanie Zadania Konkursowego powinno zawierać elementy i spełniać parametry wskazane w ust. 3 niniejszego paragrafu.
6. Rozwiązania Zadania Konkursowego należy przysyłać wyłącznie w formie elektronicznej (zgłoszenia w formie papierowej nie będą przyjmowane), za pośrednictwem strony internetowej pod adresem: [www.designbysliwkanaleczowska.pl](http://www.designbysliwkanaleczowska.pl), najpóźniej do dnia 30 kwietnia 2018 r., do godz. 23:59:59. Data i godzina zgłoszenia zostaną ustalone (zweryfikowane) na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez system informatyczny przyjmujący zgłoszenia.
7. Aby przesłać rozwiązania Zadania Konkursowego, należy wykonać następujące czynności:
  - 1) uruchomić stronę internetową pod adresem: [www.designbysliwkanaleczowska.pl](http://www.designbysliwkanaleczowska.pl);
  - 2) załączyć i przesłać do Organizatora za pomocą formularza zamieszczonego na tej stronie pliki graficzne i opis, zgodne z wymaganiami określonymi w ust. 2 i 3 niniejszego paragrafu;
  - 3) podać dane osobowe (imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu).
8. Każde rozwiązanie Zadania Konkursowego przesłane do Organizatora zostanie zweryfikowane pod względem formalnym (pod kątem spełniania wymogów określonych w § 2 ust. 1 oraz § 3 ust. 2, 3 i 6 Regulaminu), a Uczestnik zostanie powiadomiony za pomocą poczty elektronicznej o przyjęciu zgłoszenia do udziału w Konkursie lub odrzuceniu przesłanego rozwiązania Zadania Konkursowego, w terminie 5 (pięciu) dni roboczych (dni od poniedziałku do piątku z wyjątkiem Świąt) od daty przesłania zgłoszenia. W razie odrzucenia zgłoszenia Uczestnik zostanie powiadomiony o przyczynach odrzucenia.

9. Do Konkursu nie zostaną dopuszczone rozwiązania Zadania Konkursowego, które:
- 1) w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawo obowiązujące w Polsce;
  - 2) w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawa osób trzecich, zwłaszcza dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej (intelektualnej);
  - 3) zawierają treści obraźliwe albo powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe lub naganne moralnie, np. łamią normy obyczajowe;
  - 4) zawierają treści reklamowe jakiegokolwiek marki innej niż „ŚLIWKA NAŁĘCZOWSKA”;
  - 5) zostały zrealizowane przy udziale członków jury konkursowego i/lub pracowników (współpracowników) Organizatora lub Mecenasa Konkursu albo członków najbliższej rodziny osób wyżej wymienionych;
  - 6) naruszają inne postanowienia zawarte w Regulaminie lub zostały nadesłane po terminie wskazanym w ust. 6 niniejszego paragrafu.

#### § 4. NAGRODY

1. W Konkursie zostanie przyznanych 10 (dziesięć) następujących nagród finansowych i rzeczowych:

**I miejsce:** nagroda finansowa w wysokości **10.000,00 zł** (dziesięć tysięcy złotych) oraz zapas pralin „Śliwka Nałęczowska” o wartości 250,00 zł (dwieście pięćdziesiąt złotych);

**II miejsce:** nagroda finansowa w wysokości **7.000,00 zł** (siedem tysięcy złotych) oraz zapas pralin „Śliwka Nałęczowska” o wartości 250,00 zł (dwieście pięćdziesiąt złotych);

**III miejsce:** nagroda finansowa w wysokości **5.000,00 zł** (pięć tysięcy złotych) oraz zapas pralin „Śliwka Nałęczowska” o wartości do 250,00 zł (dwieście pięćdziesiąt złotych);

**IV – X miejsce:** zapas pralin „Śliwka Nałęczowska” o wartości 250,00 zł (dwieście pięćdziesiąt złotych).

2. Uczestnik, który zgłosił do Konkursu więcej niż jedno rozwiązanie Zadania Konkursowego, ma prawo uzyskać więcej niż jedną nagrodę w Konkursie, z tym jednak zastrzeżeniem, że jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę za zajęcie I, II lub III miejsca.
3. Mecenas Konkursu przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości każdej nagrody finansowej i rzeczowej, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu. Od łącznej wartości nagród Mecenas Konkursu (jako płatnik) potrąci kwotę podatku w wysokości 10% jej wartości na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 7 pkt 1 ustawy z dnia 26 lipca 1990 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2018 r., poz. 200, z późn. zm.) i odprowadzi tę kwotę na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
4. Nagrody zostaną wydane laureatom Konkursu najpóźniej w ciągu 7 (siedmiu) dni roboczych od dnia upublicznienia wyników Konkursu w sposób określony w § 5 ust. 6 Regulaminu.
5. Nagrody finansowe zostaną przekazane w formie przelewu bankowego, na rachunek bankowy wskazany na piśmie przez laureatów Konkursu. Mecenas Konkursu nie przewiduje przekazywania nagród pieniężnych w gotówce.
6. Nagrody rzeczowe zostaną przekazane, na koszt Organizatora Konkursu, na wskazany przez laureatów Konkursu (na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej) adres korespondencyjny na terenie Polski, przy czym laureaci Konkursu obecni na konferencji prasowej, o której mowa w § 5 ust. 7 Regulaminu, będą mogli odebrać nagrody rzeczowe osobiście podczas tej konferencji.
7. Nie można żądać zamiany nagrody rzeczowej na inną nagrodę ani na jej ekwiwalent pieniężny.

#### § 5. PRYZNANIE NAGRÓD

1. Laureatów Konkursu wyłoni 7-osobowe jury konkursowe, złożone z przedstawicieli świata mody, designu i mediów oraz przedstawicieli Mecenasów Konkursu, pod kierownictwem Lidii Kalitry jako przewodniczącej jury.

2. Posiedzenie jury konkursowego odbędzie się w terminie do dnia 14 maja 2018 r.
3. Jury dokona najpierw wyboru 10 (dziesięciu) najlepszych rozwiązań Zadania Konkursowego według własnego uznania, uwzględniając kryteria takie jak: inspiracja opakowaniem pralin „Śliwka Nałęczowska” 350 g, oryginalność, unikatowość, walory estetyczne, walory artystyczne oraz walory użytkowe. Następnie każdy z członków jury konkursowego oceni każde z dziesięciu wybranych rozwiązań Zadania Konkursowego, przyznając określoną liczbę punktów (od 1 do 10), a końcowa ocena, decydująca o kolejności miejsc w Konkursie, będzie średnią arytmetyczną punktów przyznanych przez wszystkich członków jury. Pierwsze miejsce zostanie przyznane Uczestnikowi, którego rozwiązanie Zadania Konkursowego otrzyma największą liczbę punktów. Kolejne miejsca zostaną przyznane Uczestnikom, których rozwiązania Zadania Konkursowego otrzymają kolejno największą liczbę punktów w porządku malejącym. W razie równej liczby punktów o przyznaniu nagrody zadecyduje przewodnicząca jury konkursowego. Kryteria oceny stosowane przez jury są subiektywne i nie są weryfikowalne.
4. Z przebiegu obrad jury konkursowego zostanie sporządzony pisemny protokół, podpisany przez wszystkich członków jury, w którym wskazani zostaną laureaci Konkursu z podaniem końcowej oceny i kolejności zajętych przez nich miejsc.
5. Decyzje jury konkursowego są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie, z zastrzeżeniem uprawnień laureatów Konkursu wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone publicznie w terminie do dnia 15 czerwca 2018 r., na stronie internetowej pod adresem: [www.designbysliwkanaleczowska.pl](http://www.designbysliwkanaleczowska.pl), nie wcześniej jednak niż z chwilą zakończenia konferencji prasowej, o której mowa w ust. 7 niniejszego paragrafu.
7. Niezależnie od postanowień ust. 6 niniejszego paragrafu, wyniki Konkursu zostaną publicznie ogłoszone podczas konferencji prasowej, która odbędzie się w Warszawie pomiędzy 12 a 15 czerwca 2018 r. Do czasu zakończenia konferencji prasowej, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, laureaci Konkursu, którzy zostaną przez Organizatora poinformowani o wynikach Konkursu telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej, nie mogą upubliczniać informacji o wygranej, o czym laureaci zostaną dodatkowo poinformowani telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.
8. Laureaci Konkursu mieszkający poza Warszawą, którzy wyrażą chęć wzięcia udziału w konferencji prasowej, o której mowa w ust. 7 niniejszego paragrafu, otrzymają od Organizatora Konkursu zwrot rzeczywiście poniesionych kosztów podróży na trasie: miejsce zamieszkania – Warszawa – miejsce zamieszkania, w kwocie równej poniesionym przez laureata kosztom zakupu biletu kolejowego PKP w II klasie (dowolny rodzaj pociągu) lub biletu na komunikację autobusową. Laureatom nie przysługuje zwrot jakichkolwiek innych kosztów uczestnictwa w konferencji prasowej, poza wskazanymi w zdaniu poprzedzającym, w szczególności kosztów pobytu w Warszawie (nocleg, wyżywienie, inne) ani zwrot jakichkolwiek kosztów poniesionych przez osoby towarzyszące.
9. W terminie 2 (dwóch) dni roboczych od daty posiedzenia jury konkursowego laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej – na wskazany przez Uczestnika numer telefonu oraz adres poczty elektronicznej, przy czym Organizator zastrzega, że ten sposób powiadomienia o wynikach Konkursu dotyczy jedynie jego laureatów. Pozostali Uczestnicy dowiedzą się o wynikach Konkursu w sposób określony w ust. 6 i 7 niniejszego paragrafu.
10. W razie niemożności skontaktowania się z laureatem Konkursu w sposób opisany w ust. 9 niniejszego paragrafu, w terminie do dnia 15 czerwca 2018 r., pomimo podjętych przez Organizatora co najmniej trzech prób nawiązania takiego kontaktu (telefonicznie i za pomocą poczty elektronicznej), a także w razie nieprzekazania przez laureata, w terminie wyżej wskazanym, pomimo nawiązania z nim kontaktu przez Organizatora, materiałów, danych i oświadczeń potrzebnych do wydania nagrody zgodnie z Regulaminem, Organizator jest zwolniony z obowiązku podejmowania dalszych prób nawiązania kontaktu z takim laureatem.

## **§ 6. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU**

1. Dane Uczestników, o ile stanowią dane osobowe w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2016 r., poz. 922, z późn. zm.), są przekazywane Organizatorowi wyłącznie w celu określonym w Regulaminie i podlegają ochronie przewidzianej w/wym ustawą. Dane te wykorzystywane będą wyłącznie dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres tych danych:
  - imię i nazwisko;

- adres poczty elektronicznej e-mail;
  - numer telefonu;
  - w przypadku laureatów Konkursu – dodatkowo adres, na który ma być wysłana nagroda rzeczowa, jeśli laureat nie odbierze tej nagrody osobiście, numer rachunku bankowego oraz dane niezbędne na potrzeby dokonania rozliczeń z urzędem skarbowym z tytułu zryczałtowanego podatku od nagród (PESEL, adres stałego zamieszkania).
3. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Administrator przetwarza dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z ustawą, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu. Dane osobowe Uczestników są przechowywane w bazie danych, w której zastosowano środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych zgodne z wymaganiami określonymi w przepisach o ochronie danych osobowych, w tym rozporządzenia Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych (Dz. U. Nr 100, poz. 1024). Dostęp do bazy mają jedynie osoby posiadające upoważnienia nadane przez administratora.
  4. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych Uczestników odpowiednio do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpieczy dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
  5. Uczestnik przez wzięcie udziału w Konkursie jednocześnie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu określonym w Regulaminie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nie podanie uniemożliwia otrzymanie nagrody w Konkursie.
  6. Uczestnicy mają prawo żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
  7. Dane osobowe Uczestników, poza danymi osobowymi laureatów Konkursu, zostaną usunięte przez Organizatora po posiedzeniu jury konkursowego, najpóźniej do dnia 25 maja 2018 r. Po dacie wskazanej w zdaniu poprzedzającym dane osobowe laureatów Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu ogłoszenia wyników Konkursu, wydania nagród i zrealizowania obowiązków podatkowych.

## § 7. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Prawa do wszystkich materiałów tekstowych, graficznych, fotografii, aplikacji, baz danych, materiałów dźwiękowych oraz wideo oraz innych twórczych elementów związanych lub wykorzystywanych w związku z organizacją Konkursu, w szczególności do materiałów zamieszczonych na stronie internetowej pod adresem: [www.designbysliwkanaleczowska.pl](http://www.designbysliwkanaleczowska.pl), podlegają ochronie przewidzianej w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w przepisach ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. z 2017 r., poz. 880, z późn. zm.; dalej „ustawa o prawie autorskim”), ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jednolity: Dz.U. z 2003 r., Nr 153, poz. 1503, z późn. zm.), ustawy z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych (Dz.U. Nr 128, poz. 1402, z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity: Dz.U. z 2017 r., poz. 776, z późn. zm.). Żaden z elementów, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, nie może być powielany i rozpowszechniany w inny sposób niż określony Regulaminem. Wszelkie nazwy handlowe używane przez Organizatora i Mecenas Konkursu w związku z Konkursem, stanowią chronione prawem znaki towarowe i jakiegokolwiek ich wykorzystywanie odbywać się może jedynie za zgodą Organizatora lub Mecenas Konkursu.
2. Uczestnik, przekazując Organizatorowi rozwiązanie Zadania Konkursowego, oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa do tego rozwiązania i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone oraz że jest wyłącznym jego autorem, że stanowi ono przejaw jego własnej twórczej działalności, a przekazanie rozwiązania Zadania Konkursowego Organizatorowi nie narusza praw żadnej osoby trzeciej. Uczestnik gwarantuje ponadto, że w czasie trwania Konkursu prawa te nie zostaną zbyte ani obciążone na rzecz osób trzecich.
3. Z chwilą otrzymania przez Organizatora rozwiązania Zadania Konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Mecenasowi Konkursu zgody, bez dodatkowego wynagrodzenia, na korzystanie i rozporządzanie treścią tego rozwiązania na potrzeby związane z organizacją

Konkursu i jego rozstrzygnięciem.

4. Autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych rozwiązań Zadania Konkursowego oraz prawo do wykonywania opracowań nagrodzonego rozwiązania Zadania Konkursowego przeniesione zostaną przez laureatów na Mecenasa Konkursu, bez dodatkowego wynagrodzenia, na podstawie odrębnego pisemnego oświadczenia Uczestnika z chwilą wydania nagrody. Mecenas nabywa prawa, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, w pełnym zakresie wynikającym z przepisów ustawy o prawie autorskim, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
  - 1) w zakresie utrwalania, zwielokrotniania, kopiowania, rozpowszechniania całości lub części utworu, za pomocą wszelkich technologii, w wersjach dwuwymiarowej i trójwymiarowej, w tym z zastosowaniem technologii cyfrowych, analogowych lub optycznych, za pośrednictwem urządzeń elektronicznych, druku, offsetu, nadrukowywania i drukowania (nanoszenia) na wszelkich materiałach;
  - 2) w zakresie zapisywania, odtwarzania, rozpowszechniania, prezentowania całości lub części utworu, z użyciem komputerów, w tym w ramach sieci komputerowych;
  - 3) w zakresie udostępnienia, rozpowszechniania w sieci Internet oraz w innych sieciach, a także na jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych, w tym także w serwisach społecznościowych;
  - 4) w zakresie nadawania za pomocą telewizji przewodowej albo bezprzewodowej, całości lub części utworu, przez stację naziemną lub satelitarną lub przez sieci komputerowe oraz
  - 5) na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:
    - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
    - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
    - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
5. Z chwilą wydania nagrody laureat przenosi na Mecenasa Konkursu, bez dodatkowego wynagrodzenia, także prawo do wykonywania opracowań nagrodzonego rozwiązania Zadania Konkursowego, w szczególności tłumaczenia, przeróbek, adaptacji oraz prawo do rozporządzania i korzystania z opracowania bez konieczności uzyskiwania zezwolenia twórcy (prawo zależne).
6. Z chwilą wydania nagrody laureat zobowiązuje się nie wykonywać przysługujących mu autorskich praw osobistych w odniesieniu do rozwiązania Zadania Konkursowego.
7. Niezłożenie przez laureata oświadczenia, o którym mowa w ust. 4 zd. pierwsze i ust. 5 niniejszego paragrafu, upoważnia Organizatora i Mecenasa Konkursu do odmowy wydania przyznanej temu laureatowi nagrody.

## **§ 8. ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA**

1. Organizator i Mecenas Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności w przypadku niemożności wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych laureata, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie.
2. Uczestnik jest odpowiedzialny za treść rozwiązania Zadania Konkursowego, przekazanego Organizatorowi i w tym zakresie zwalnia Organizatora oraz Mecenasa Konkursu z jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich, których prawa zostały naruszone przez publikację rozwiązania Zadania Konkursowego, a w przypadku laureatów Konkursu – przez wykorzystanie rozwiązania Zadania Konkursowego w sposób zgodny w Regulaminem.
3. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika bądź podanie nieprawdziwych danych stanowi podstawę jego wykluczenia z udziału w Konkursie – na zasadach opisanych w Regulaminie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za materiały konkursowe (rozwiązania Zadania

Konkursowego), które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z powodów technicznych.

5. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za treść i formę materiałów konkursowych przekazywanych przez Uczestników.

## **§ 9. REKLAMACJE**

1. Reklamacje dotyczące organizacji Konkursu powinny być wysłane na adres siedziby Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu, w formie pisemnej, bądź pocztą elektroniczną na adres: konkurs@designbysliwkanaleczowska.pl, niezależnie od formy z dopiskiem „*reklamacja – konkurs ŚLIWKA NAŁĘCZOWSKA*”, w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty upublicznienia wyników Konkursu w sposób opisany w § 5 ust. 6 Regulaminu. W treści reklamacji należy wskazać przyczynę reklamacji wraz ze zwięzłym opisem zaistniałego zdarzenia oraz wskazać dane adresowe umożliwiające przesłanie odpowiedzi na reklamację. W razie braku potrzebnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków reklamacji w terminie 3 (trzech) dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków reklamacji uprawnia Organizatora do pozostawienia takiej reklamacji bez rozpoznania.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora na podstawie Regulaminu, w ciągu 14 (czternastu) dni od ich otrzymania.
3. Odpowiedź na reklamację będzie przesyłana w formie pisemnej, o ile osoba składająca reklamację udostępni adres do korespondencji lub w formie wiadomości e-mail na podany przez tę osobę adres elektroniczny.
4. Postanowienia ust. 1 – 3 niniejszego paragrafu nie wykluczają ani nie ograniczają w żaden sposób możliwości dochodzenia przez Uczestników ewentualnych roszczeń wobec Organizatora lub Mecenasu Konkursu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (na zasadach ogólnych).

## **§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy polskiego prawa.
2. Zmiany Regulaminu mogą następować wyłącznie z poszanowaniem praw nabytych Uczestników.

Warszawa, dnia 28 lutego 2018 roku



DESIGN  
BY



**ANEKS DO REGULAMINU KONKURSU**  
**„DESIGN BY ŚLIWKA NAŁĘCZOWSKA”**

- § 1.** W Regulaminie Konkursu, z dnia 28 lutego 2018 r., wprowadza się następujące zmiany:
- § 5 ust. 1 Regulaminu otrzymuje następujące brzmienie:  
*„1. Laureatów Konkursu wyłoni 8-osobowe jury konkursowe, złożone z przedstawicieli świata mody, designu i mediów oraz przedstawicieli Mecenasów Konkursu, pod kierownictwem Lidii Kality jako przewodniczącej jury.”*
- § 2.** Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.
- § 3.** Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z dniem jej podania do publicznej wiadomości w formie elektronicznej na stronie internetowej pod adresem: [www.designbysliwkanaleczowska.pl](http://www.designbysliwkanaleczowska.pl).

Warszawa, dnia 26 kwietnia 2018 roku