

Pomocnik!

DESIGN BY ŚLIWKA NAŁĘCZOWSKA 2021

JAK POPRAWNIE ZAPROJEKTOWAĆ
GRAFIKĘ NA T-SHIRT – MANUAL



MEDICINE
EVERYDAY THERAPY

KONKURS DESIGN BY ŚLIWKA NAŁĘCZOWSKA 2021

Twoja praca musi zawierać projekt nadruku na koszulkę oraz wizualizację nadruku na koszulce.

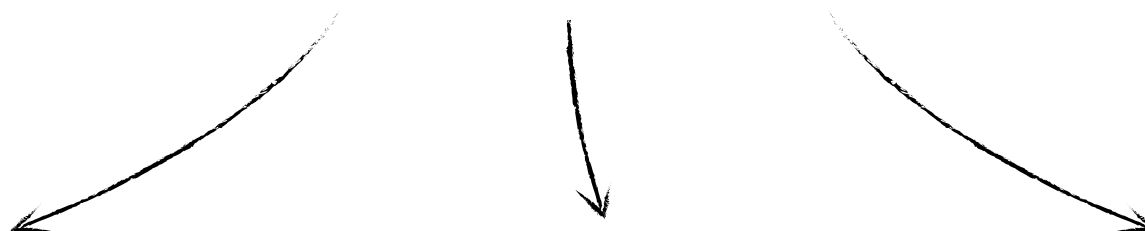
Prace nie mogą:

- zawierać logo Śliwka Nałęczowska ani jakiegokolwiek innej marki,
- zawierać słów Śliwka Nałęczowska;
- wprost eksponować produktu Śliwka Nałęczowska ani koncentrować się na przekazie stricte reklamowym.
- Prace muszą być spójne z kodem kolorystycznym marki Śliwka Nałęczowska, co nie wyklucza możliwości stosowania innych kolorów. Prace mogą (ale nie muszą) zawierać hasło „Sztuka łączenia” lub inne hasło zaproponowane przez autora.

Zgłoszenia należy przestać do dn. 25 kwietnia 2021 r.



**Wybierz t-shirt, dla którego chcesz
zaprojektować grafikę**



DAMSKI

UNISEX

MĘSKI

Zwróć uwagę!

Grafika może być również przygotowana pod t-shirt damski i męski. Możesz więc przygotować wersję unisex.

**Gdy zdecydowałeś się już na „płeć” T-shirtu,
wybierz jego formę:**

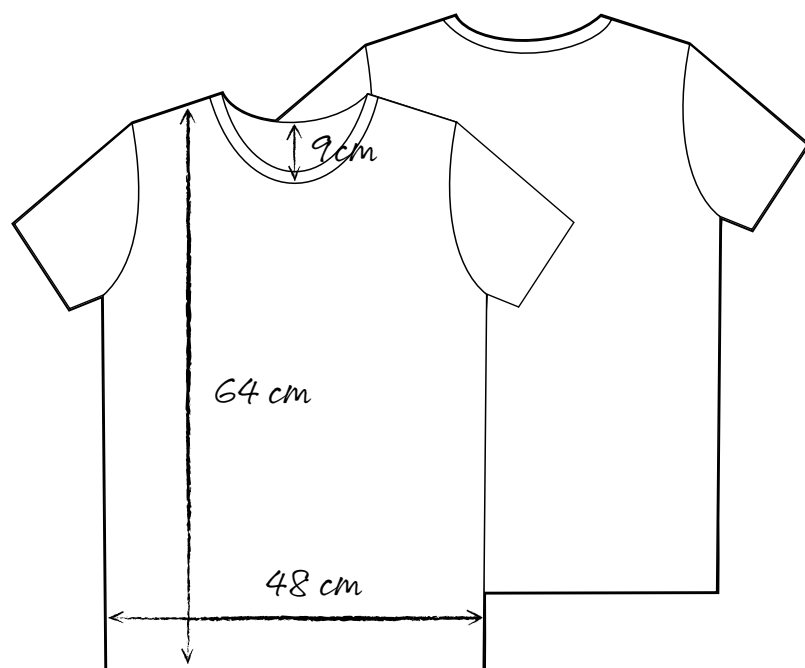
DAMSKI

KLASYCZNY T-SHIRT
z rękawkiem i okrągłym
dekoltem

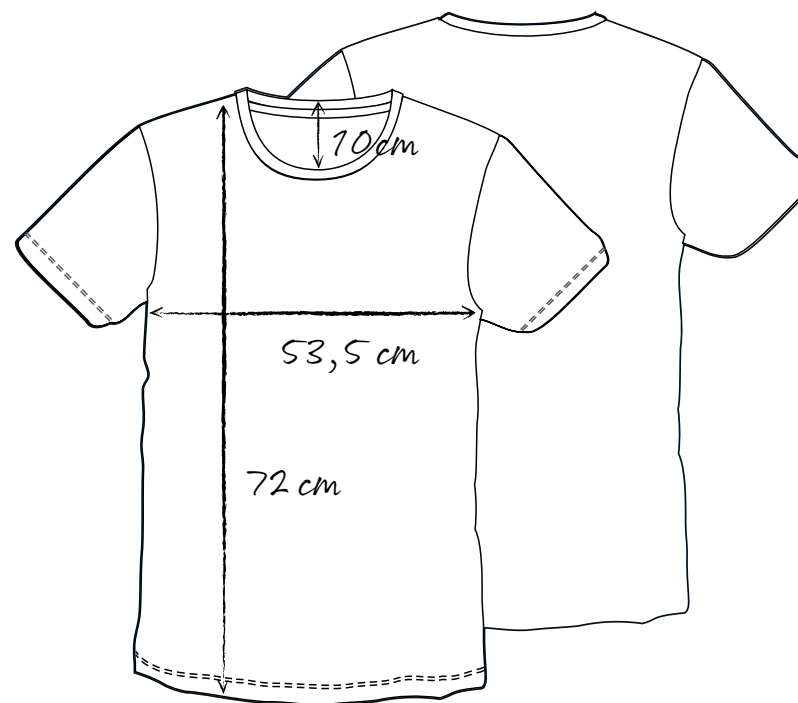
MĘSKI

KLASYCZNY T-SHIRT
z rękawkiem i okrągłym
dekoltem

Gdy wybrałeś już formę t-shirtu, zapoznaj się z jego wymiarami

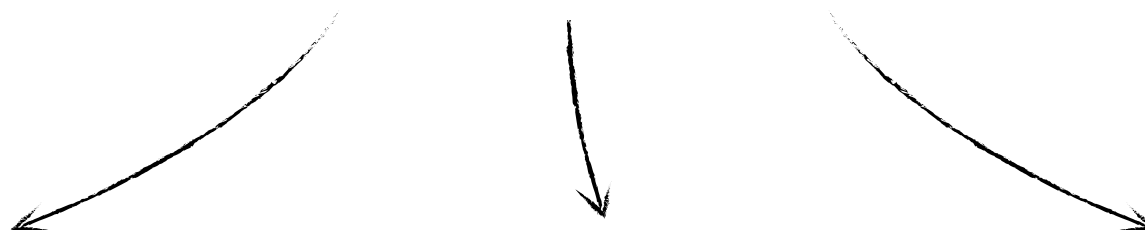


DAMSKI T-SHIRT KLASYCZNY
z rękawkiem i okrągłym
dekoltem



MĘSKI T-SHIRT
z rękawkiem i okrągłym
dekoltem

Po wybraniu formy t-shirtu, wybierz
rodzaj umiejscowienia grafiki



MIEJSCOWA

wybrane miejsce
na t-shircie

FRONTALNA

przód t-shirtu

ALL-OVER

grafika powtarzalna
na całym t-shircie

GRAFIKA MIEJSCOWA

- Jeśli wybierzesz to rozwiązanie, masz do wyboru **każde miejsce na t-shircie** (np. kieszonkę). Taki nadruk może być umiejscowiony też centralnie na ubraniu lub asymetrycznie, w zależności od idei. Kształt zależy od Ciebie, nie musi być regularny!
- **Wymiary maksymalne: 34x56 cm** (opcjonalnie wielkość nadruku dostosuj z proporcji do wybranej formy)
- Jeśli zdecydujesz się na koło na nadruku, warto pamiętać, żeby kompozycja pozwalała na umieszczenie go pod dekoltem, zdecydowanie **należy unikać koła na środku ubrania**, aby nie było efektu „brzuszka”.
- Jeżeli wybierzesz **kształt trójkąta, to tylko podstawą u góry**, aby podkreślić ramiona, a wyszczuplić dół.



GRAFIKA MIEJSCOWA



GRAFIKA FRONTALNA

- Jeśli wybierzesz to rozwiązanie, przygotuj grafikę **na cały przód t-shirtu**. Nie musi być tylko na środku – może być asymetryczna, np. od dołu lub od góry. Przemyśl, gdzie ma być główna część kompozycji!
- Zwróć uwagę: taki nadruk zazwyczaj powstaje na bazie prostokąta, ale po nałożeniu go na formę t-shirtu, **u góry część nadruku zniknie w miejscu dekoltu, a boki będą pod pachami**.
- **Wymiary maksymalne: 62x82 cm**



GRAFIKA ALL-OVER

- Jeśli wybierzesz to rozwiązanie, zaprojektuj grafikę, która **będzie zmultiplikowana na całym t-shircie**. Kształt jest dowolny, wszystko zależy od Twojej kreatywności!
- **Wymiary maksymalne: 60 cm x 60 cm**
- Zwróć uwagę: nie musi to być kwadrat, ważne, żeby się powielał i zawierał dużo elementów. Im mniejszy kafel i mniej elementów, tym bardziej widać powtarzalność kompozycji (co czasem jest pożądane).



PARAMETRY PLIKU DLA ZGŁOSZENIA

Abyśmy mogli przyjąć Twoje zgłoszenie do konkursu, przygotuj dwa pliki: projekt nadruku na koszulkę i wizualizację koszulki.

- Format: **JPG (JPEG) lub PNG**
- Waga: projekt nadruku na koszulkę do **20 MB**, wizualizacja koszulki do **5 MB**
- Rozdzielczość projektu nadruku na koszulkę: **300 DPI**



PARAMETRY PLIKU DLA WYŁONIONYCH ZWYCIĘZCÓW



NALEŻY NADESŁAĆ
JUŻ PO OGŁOSZENIU WYNIKÓW

Jeśli Twoja praca okaże się finałową, w kolejnym etapie będziemy potrzebować jej od Ciebie w dwóch formatach: Ai oraz TIFF. Pamiętaj! Bez nich nie będziemy mogli skorzystać z Twojej pracy!

- Format: **Ai oraz TIFF**
- Rozdzielczość: **300DPI w skali 1:1**
- Specyfikacja plików: przestrzeń barwna **CMYK, fonty zamienione na krzywe**
- UWAGI: Prosimy wystać pliki edytowalne na warstwach i bez tła, jeśli takie zostaną użyte w wizualizacji



Zachęcamy was
do nieograniczonej
KREATYWNOŚCI
i niczym nieskrępowanej
WYOBRAŹNI!